



# zug : mobilitätsberatung





## Kanton Zug – Mobilitätsberatung für Unternehmen



Fotograf: Werner Schelbert

«Zu einer nachhaltigen Wirtschaft und einer verantwortungsbewussten Gesellschaft gehört auch der sinnvolle Umgang mit der Mobilität. Der Kanton Zug stellt seinen Unternehmen Beratungsleistungen zur Verfügung, welche sie unterstützen, ein aktives Mobilitätsmanagement zu betreiben. Davon profitieren Unternehmen, Mitarbeitende, Partner, Kunden und die Umwelt. Wir freuen uns, der Zuger Wirtschaft diese zukunftsorientierte Dienstleistung anzubieten.»

**Regierungsrat Matthias Michel**

---

### Inhaltsverzeichnis

- 4 Betriebliches Mobilitätsmanagement
- 5 Unser Angebot für Zuger Unternehmen
- 6 Mobility Consulting – Lösungen für KMU
- 8 Mobility Consulting Plus – Lösungen für komplexe Mobilitätsfragen
- 9 Konkreten Nutzen erhalten
- 10 Voraussetzungen im Unternehmen schaffen

## Betriebliches Mobilitätsmanagement

Immer schneller überqueren wir ganze Ozeane. Aber für unsere Arbeitswege benötigen wir je länger je mehr Zeit. Wir stehen im Stau und behindern uns gegenseitig in unserer alltäglichen Mobilität. Der dafür notwendige Ressourcenverbrauch belastet Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen.

Im Auftrag des Kantons Zug beraten die Zugerland Verkehrsbetriebe (ZVB) deshalb die Zuger Unternehmen in allen Fragen rund um das Management ihrer betrieblichen Mobilität. Diese ergebnisorientierten Beratungen sind für die Firmen grösstenteils kostenlos. Ein aktives Mobilitätsmanagement bewirkt

einen schonungsvollen Umgang mit verschiedenen Ressourcen – dies in Form von finanziellen Mitteln oder Parkplätzen, aber auch in Form von Zeit, Raum und Umwelthanliegen.

Jedes Zuger Unternehmen kann die Mobilitätsberatung beanspruchen und wird rasch in die Lage versetzt, selbst ein zielorientiertes betriebliches Mobilitätsmanagement zu betreiben. So rüsten sich attraktive Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber im Kanton Zug für die Zukunft!

### Betriebliches Mobilitätsmanagement umfasst viele Themen:

- Firmenerreichbarkeit
- Parkraummanagement
- Business CarSharing
- Fuss- und Veloverkehr
- CarPooling
- Eco-Drive
- Fahrzeugbeschaffung
- Verkehrsmittelwahl
- Öffentlicher Verkehr
- Interne und externe Kommunikation



## Unser Angebot für Zuger Unternehmen

Mobilität ist immer mit Zeit und Kosten verbunden. Gerade für Unternehmen ist es wichtig, dass sie die Kosten kennen, welche die Mobilität verursacht. Dabei geht es nicht nur um den Transport von Gütern, sondern auch um die Arbeitswege und Geschäftsfahrten der Mitarbeitenden. Auch die Anfahrtswege

von Kunden und Dienstleistern, Fragen der Parkplatzbewirtschaftung und der Kommunikationsaufwand für Mobilitätsthemen werden kalkuliert. Nur wer all diese Mobilitätskosten kennt, kann sie mit gezielten Massnahmen beeinflussen. Genau hier setzt das Mobility Consulting der ZVB an.

### Mobility Consulting für KMU

Im Auftrag des Kantons Zug stellen die Zugerland Verkehrsbetriebe ausgewiesenes Berater-Know-how zur Verfügung. Jedes Unternehmen kann kostenlos eine massgeschneiderte Mobilitätsberatung der ZVB beanspruchen, egal ob es fünf oder fünfhundert Mitarbeitende zählt. Das Beratungsteam der ZVB geht individuell auf jeden Betrieb ein.

Häufig geht es in einem ersten Schritt darum, überhaupt einmal ein Bewusstsein zu schaffen für die Mobilitätsbedürfnisse und -kosten von Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und Gütern.

In einem zweiten Schritt definiert das Beratungsteam in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen ein Konzept und ein Massnahmenpaket für das betriebliche Mobilitätsmanagement.

Das Mobility Consulting ist das ideale Angebot für alle KMUs im Kanton Zug!

### Mobility Consulting Plus für komplexe Themen

Zusammen mit unseren externen Partnern bieten die ZVB auch für komplexe Mobilitätsthemen die passende Lösung. Planen Sie zum Beispiel eine grosse Überbauung und benötigen Sie ein Verkehrs- und Mobilitätskonzept? Dann erhalten Sie mit der Mobility Consulting Plus Beratung alles, was Sie brauchen.

### Unser Angebot – Beratung von Firmen in Mobilitätsfragen:

- Analyse der betrieblichen Mobilitätskosten
- Erstellung von individuellen Mobilitätskonzepten
- Schnüren von ressourcenschonenden Massnahmenpaketen

## Mobility Consulting

### Lösungen für KMU

Der Ablauf einer Mobilitätsberatung erfolgt strukturiert. In der Regel finden sechs bis zehn Sitzungen mit dem Mobilitätsberater im Unternehmen des Kunden statt. Der gesamte begleitete Prozess, von der Zieldefinition bis zum Absegnen des Massnahmenplans, kann innerhalb von vier Monaten realisiert werden.

Nach Umsetzung der Massnahmen ist die Beratung der ZVB grundsätzlich abgeschlossen und das Mobilitätsmanagement wird eine institutionalisierte betriebliche Aufgabe. Nach Wunsch können weiterhin Beratungsleistungen der ZVB beansprucht werden.

#### Mobilitätsberatung Mobility Consulting:

- Geeignet für KMU
- Beratung durch das Team der ZVB
- Dank Förderbeiträgen des Kantons Zug kostenlos



#### Grundlagen und Ziele festlegen

Damit die Mobilitätsberatung erfolgreich ist, müssen zuerst einige Grundlagen geschaffen werden. Das Wichtigste dabei ist die Definition der Ziele. Was soll erreicht und wie soll die Erfolgskontrolle durchgeführt werden? Im Weiteren sind die involvierten Personen und Zuständigkeiten zu klären.

#### IST-Situation analysieren

Auf dieser Grundlage erfolgt eine umfassende Bestandsaufnahme des zu beratenden Unternehmens. Dabei wird das Mobilitätsbewusstsein erörtert: Wie wird mit dem Thema Mobilität umgegangen? Welche Lösungen für welche Bedürfnisse sind schon umgesetzt? Im Rahmen der IST-Analyse ist auch eine Mitarbeiterbefragung denkbar.

#### Massnahmen ausarbeiten

Aufgrund der IST-Situation und der gesetzten Ziele werden vom Beratungsteam das Mobilitätskonzept und mögliche Massnahmen ausgearbeitet. Zudem wird der Kostenaufwand für die Umsetzung dieser Massnahmen geschätzt.

#### Massnahmen fixieren

Aus den möglichen Massnahmen wählt das Unternehmen diejenigen aus, die es definitiv umsetzen will. Nun ist das Massnahmenpaket geschnürt. Das Mobility Consulting beinhaltet auch Empfehlungen, wie das neue Mobilitätsmanagement gestartet und in Zukunft kommuniziert werden soll.

#### Massnahmen umsetzen

Die festgelegten Massnahmen werden zusammen mit den Mitarbeitenden umgesetzt. Um einen bestmöglichen Effekt zu erzielen, soll das neue Mobilitätsmanagement mit einem Event oder einer Mitarbeiterorientierung gestartet werden.

#### Mobilitätsmanagement kommunizieren

Während der ganzen Mobilitätsberatung, aber auch danach, ist die interne und externe Kommunikation sehr wichtig. Die Mitarbeitenden müssen von Anfang an und laufend gut informiert werden. Die Kommunikation an Externe als «Erfolgsmeldung» ist empfehlenswert.

## Mobility Consulting Plus

### Lösungen für komplexe Mobilitätsfragen

Auch für komplexe Fragestellungen ist die Mobilitätsberatung der ZVB die richtige Anlaufstelle. Dabei kann es beispielsweise um das umfassende Mobilitätskonzept für eine neue Überbauung (Auto, Fahrrad, Fussgängerzone usw.) gehen. Im persönlichen Gespräch werden die betrieblichen Bedürfnisse eruiert und das Vorgehen zur Erarbeitung von Lö-

sungen festgelegt. Beraten wird das Unternehmen von einem externen Verkehrs- und Raumplaner sowie der ZVB. In diesem Fall kommt das Unternehmen für drei Viertel der Beratungskosten selbst auf und profitiert von einem kantonalen Förderbeitrag von maximal CHF 2500.00.

#### Mobilitätsberatung Mobility Consulting Plus:

- Geeignet für grosse Unternehmen und sehr komplexe Themen
- Beratung erfolgt mit Unterstützung eines externen Verkehrs- und Raumplaners
- Kosten der externen Planung werden zu 25 % durch den Kanton Zug übernommen, maximal CHF 2500.00



## Konkreten Nutzen erhalten

Die Mobilitätsberatung der ZVB soll allen Unternehmen in kürzester Zeit konkreten Nutzen bringen. Als Ergebnis der Beratung erhält das Unternehmen einen praktischen Massnahmenkatalog. Dieser versetzt den Betrieb in die Lage, künftig selbst ein aktives Mobilitätsmanagement zu betreiben. Verfügt ein Unternehmen bereits über ein Mobilitätsmanagement, liefert das Mobility Consulting wertvolle Verbesserungsvorschläge.

Ein gutes Mobilitätsmanagement wirkt sich auf mehreren Ebenen positiv aus. So wird die Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten verbessert, was es einfacher macht, gute Mitarbeitende zu finden und neue Kunden zu gewinnen.

Dies wiederum wirkt sich positiv auf den Unternehmenserfolg aus.

Ein gutes Mobilitätsmanagement zeigt sich auch in einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit oder in einer besseren Ökoeffizienz. Denn die Wahl und Organisation der Transportmittel beeinflusst die Umweltbelastung. Der Umgang eines Unternehmens mit der Umwelt beeinflusst wiederum seine Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Umweltbewusstsein ist heute ein wichtiger Imagefaktor. Mobilitätsmanagement wird so zum imagefördernden Thema in Geschäfts- und Umweltberichten, in der Medienarbeit oder auf Webseiten.

#### Das bringt ein gutes Mobilitätsmanagement:

- Einsparungspotenziale werden erkannt, z.B. liegen die Kosten zur Förderung von öffentlichem Verkehr tiefer als Parkplatz- und Autokosten
- Probleme, z.B. zu wenig Parkplätze, werden erkannt und entsprechende Massnahmen erarbeitet
- Die Mitarbeitenden sind zufrieden, denn ein verbindliches Konzept schafft Gleichbehandlung
- Imagegewinn bei Mitarbeitenden, Investoren, Kunden und in der breiten Öffentlichkeit

## Voraussetzungen im Unternehmen schaffen

Ein gutes Mobilitätsmanagement resultiert aus Fachwissen und der Bereitschaft, die Mobilität als Thema der modernen Unternehmensführung aktiv aufzugreifen. Für einen nachhaltigen Erfolg ist die Unterstützung durch die Geschäftsleitung entscheidend. Zudem muss eine mobilitätsverantwortliche Person bestimmt werden. Sie ist die Anlaufstelle für Mobilitätsfragen im Betrieb.

Egal, welches Massnahmenpaket geschnürt wird, es braucht auf jeden Fall das Bekenntnis zu einem längerfristigen Projekt.

Haben Sie Fragen zum Thema Mobilität oder wünschen Sie eine Beratung? Die Mobilitätsberatung der Zugerland Verkehrsbetriebe steht Ihnen im Auftrag des Kantons Zug gerne zur Verfügung.

---

### Ihr ZVB Beratungsteam:

Zugerland Verkehrsbetriebe AG  
Mobilitätsberatung  
An der Aa 6, Postfach 4864  
6304 Zug  
E-Mail: [mobil@zvb.ch](mailto:mobil@zvb.ch)  
Telefon: 041 728 58 34



## zug : business mobility

### **Mobilitätsberatung**

Im Auftrag des Kantons Zug beraten die Zugerland Verkehrsbetriebe (ZVB) die Zuger Unternehmen in allen Fragen rund um das Management der betrieblichen Mobilität. Diese ergebnisorientierten Beratungen sind für die Firmen grösstenteils kostenlos.

Zugerland Verkehrsbetriebe AG  
Mobilitätsberatung  
An der Aa 6, Postfach 4864  
6304 Zug  
E-Mail: [mobil@zvb.ch](mailto:mobil@zvb.ch)  
Telefon: 041 728 58 34